

UM QUESTIONÁRIO SOBRE AS ATITUDES DOS DOCENTES DO ENSINO SUPERIOR EM PORTUGAL EM RELAÇÃO AO E-LEARNING

Esperança Alfaiate, Idalina Jorge

Agrupamento de Escolas Marcelino Mesquita do Cartaxo, Instituto de Educação da Universidade de Lisboa

esperanca.alfaiate@campus.ul.pt ; ijjorge@ie.ul.pt

Resumo

O *e-learning* encontra-se em crescente expansão como modalidade de aprendizagem, principalmente em Instituições de Ensino Superior. Verificando-se que o corpo docente é um elemento chave na adoção do *e-learning*, torna-se necessário compreender as características, experiências e atitudes dos docentes que contribuem para a adoção do *e-learning* pelos professores do Ensino Superior.

Em termos metodológicos este estudo pretende responder a três questões: 1) Quais são as experiências com os computadores, a Internet e o *e-learning* que mais influenciam a intenção dos docentes de utilizarem o *e-learning*? 2) Como se relacionam as dimensões da realização profissional, as perceções de utilidade da modalidade, as perceções de qualidade do sistema, as perceções de eficácia do *e-learning* e o gosto pelo ensino multimédia? e 3) Que diferenças demográficas influenciam a intenção de utilização o *e-learning* em cada uma das suas dimensões?

Para a recolha de dados será replicado um questionário em língua inglesa, que será adaptado para a língua portuguesa e aplicado, em formato *on-line*, a cerca de 370 docentes de Instituições de Ensino Superior, público e privado, sobre características, competências e atitudes de professores face aos computadores e à Internet.

Antevê-se que as experiências digitais dos professores sejam predictoras das atitudes face à adoção do *e-learning*. É provável que as dimensões realização profissional, perceções de utilidade do *e-learning*, perceções de qualidade do sistema, perceções de eficácia do *e-learning* e o gosto pelo ensino multimédia apresentem correlações elevadas e que as diferenças de género, idade, área científica e situação profissional venham a ter alguma influência nos docentes pela intenção de adoção do *e-learning*.

Palavras-chave: Atitudes, *e-learning*, ensino superior, professores

Abstract

E-learning is rapidly increasing in Higher Education institutions in Portugal. The teaching staff is a key element in the adoption of e-learning; therefore, it is critical to understand the professors' attitudes towards the modality's adoption in Higher Education.

This research intends to answer to three questions: 1) What are the experiences with computers, the Internet and e-learning that influence the teaching staff's intentions to adopt e-learning? 2) How do the dimensions of job satisfaction, perceptions of e-learning usefulness, of the system's quality, of e-learning effectiveness and of interest for multimedia instruction relate? and 3) Which demographic differences influence the teaching staff's intentions to adopt e-learning?

The research data will be collected through a survey, which will be adapted to Portuguese and delivered online; a minimum of 370 responses from professors of both private and public Higher Education institutions will be collected.

It is anticipated that dimensions such as the respondents' digital experiences will be predictors of their intention to adopt e-learning. It is also likely that dimensions such as job satisfaction, perception of usefulness, of the system quality, of e-learning effectiveness and of interest for multimedia teaching will correlate highly and that demographic differences will have some influence in teaching staff's intention to adopt e-learning solutions in their institutions.

Keywords: Attitudes, e-learning, higher education, teaching staff

1. INTRODUÇÃO

A modalidade do *e-learning* é considerada por alguns investigadores como a mais recente evolução da Educação a Distância (EaD) e a sua utilização encontra-se em crescente expansão em Instituições de Ensino Superior (IES) (Liaw, Huang, & Chen, 2007). A adoção da modalidade implica diversos graus e formas de separação espacial e temporal entre professores e estudantes, com recurso à tecnologia digital como mediadora do processo de aprendizagem e de ensino (Liaw, 2008).

O relatório elaborado por Bielschowsky, Hassan, Mason, Sangra e Wolfram (2009), apresenta fundamentos a favor da adoção e expansão da EaD em IES, em Portugal, aduzindo vários argumentos a favor da modalidade, designadamente na abertura e adequação às características, necessidades e interesses de públicos diversificados.

A investigação demonstrou que quanto mais positivas forem as atitudes dos professores relativamente ao uso do *e-learning* maior será a intenção da sua adoção (Liaw et al. 2007), confirmando-se que “as experiências com os computadores e a Internet influenciam as atitudes relativas aos computadores e à Internet. Quanto maior é a experiência, mais favoráveis são as atitudes” (Jorge, 2011, p. 96).

Tendo como base os estudos de Liaw et al. (2007), Liaw (2008) e Fini (2008) são considerados vários fatores facilitadores da adoção da modalidade do *e-learning*: i)

Experiências digitais, designadamente de *e-learning*; ii) Intenção de utilização do *e-learning*; iii) Realização profissional; iv) Perceções de utilidade do *e-learning*; v) Perceções de qualidade do sistema; vi) Perceções de eficácia do *e-learning* e vii) Gosto pelo ensino multimédia.

Coloca-se assim a necessidade de compreender melhor os motivos que levam os docentes de Instituições de Ensino Superior a adotar soluções de *e-learning* (Fini, 2008) e as atitudes dos professores em relação a essa adoção (Liaw et al. 2007), que são aspetos críticos para o desenvolvimento da modalidade.

Este estudo tem como objetivo determinar quais as características, experiências e atitudes que contribuem para a adoção do *e-learning* por parte dos professores de IES tendo como base estudos anteriormente desenvolvidos (Fini, 2008; Liaw et al, 2007; Jorge, 2011; Liaw, 2008).

2. METODOLOGIA

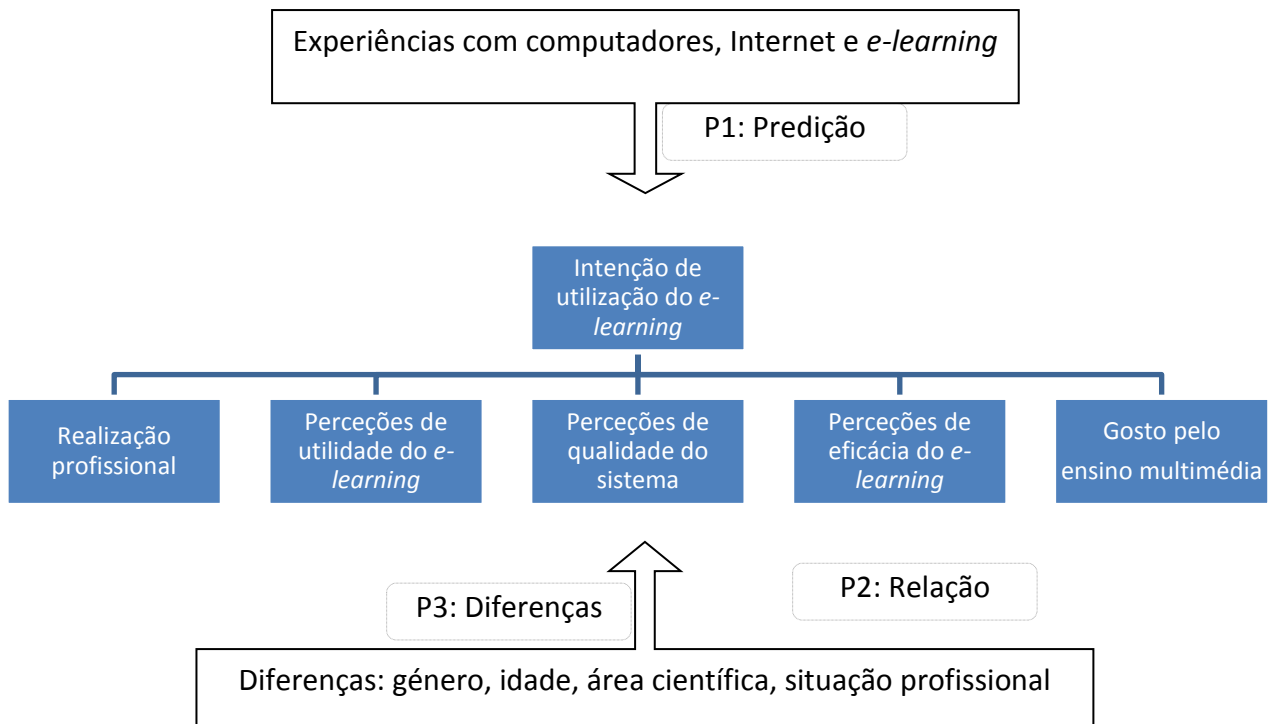
2.1 Questões de investigação

A partir da pergunta geral:

“Quais são as características, experiências e atitudes que contribuem para a adoção do e-learning pelos professores de Instituições do Ensino Superior?”

Serão colocadas três perguntas de investigação, ilustradas na figura 1.

Figura 1: Perguntas de investigação



Pergunta 1 (P1) – Quais são as experiências com os computadores, a Internet e o *e-learning* que mais influenciam a intenção de utilização do *e-learning*?

Pergunta 2 (P2) – Como se relacionam as dimensões da realização profissional, as percepções de utilidade do *e-learning*, as percepções de qualidade do sistema, de eficácia do *e-learning* e o gosto pelo ensino multimédia?

Pergunta 3 (P3) – Que diferenças demográficas influenciam a intenção de utilização do *e-learning* em cada uma das suas dimensões?

2.2 Participantes

Espera-se que venham a participar neste estudo cerca de 370 professores de Instituições portuguesas do Ensino Superior, público e privado (Krejcie & Morgan, 1970, citados por Almeida e Freire, 2000).

2.3 Instrumentação

Como instrumento de recolha de dados será parcialmente adaptado e replicado um questionário, concebido por Liaw (2008) e validado por Fini (2008). A versão portuguesa estará dividida em seis partes:

- 1) Informação demográfica: género, idade, área científica e situação profissional; Experiências com computadores, Internet e *e-learning* e atitudes face à Internet e ao *e-learning*;
- 2) Intenção de utilização do *e-learning*;
- 3) Perceções de utilidade do *e-learning*;
- 4) Perceções de qualidade do sistema;
- 5) Perceções de eficácia do *e-learning* e
- 6) Gosto pelo ensino multimédia.

De modo a garantir a validade e fiabilidade do estudo e a consistência nos processos de medição serão seguidos procedimentos idênticos ao do questionário original. Assim, será necessário traduzir da língua inglesa para a língua portuguesa as perguntas que avaliam as dimensões em estudo e retroverter para a língua original. Será solicitada a revisão científica por especialistas em investigação por questionário. Será realizado um pré-teste de modo a garantir a equivalência funcional, concetual, métrica e linguística e a comparação intercultural dos resultados obtidos (Jorge, 2011). O questionário colocado *on-line* será pré-aplicado e sujeito a procedimentos de medição da consistência interna para medir as correlações item-total e eventualmente ajustado.

3. ANTECIPAÇÃO DOS RESULTADOS

Antevê-se que as experiências digitais dos professores sejam preditoras das atitudes face à adoção do *e-learning*. É provável que fatores como o género, a idade, a área científica e a situação profissional dos docentes inquiridos venham a influenciar a forma como os docentes encaram a adoção do *e-learning* (Fini, 2008; Liaw, 2008). Segundo Jorge (2011) existe uma forte correlação entre as duas escalas de atitudes relativas aos computadores e à Internet. É provável que as dimensões realização

profissional, percepções de utilidade do *e-learning*, percepções de qualidade do sistema, percepções de eficácia do *e-learning* e o gosto pelo ensino multimédia apresentem correlações elevadas.

REFERÊNCIAS

Almeida, L. & Freire, T. (2000). *Metodologia da investigação em psicologia e educação* (2ª. Ed.). Braga: Psiquilíbrios.

Bielschowsky, C., Hasan, A., Mason, R., Sangra, A., & Wolfram, L. (2009). *Reforming distance learning in Portugal*. Ministry of Science, Technology and Higher Education, Portugal.

Fini, A. A. (2008). Survey on Professors and Students' Attitude about Virtual Learning in Iran Universities. *International journal of education and information technologies*, 2. Obtido de <http://www.naun.org/journals/educationinformation/eit-42.pdf>

Jorge, I. (Maio 2011). Adaptação para a língua portuguesa de um questionário sobre competências e atitudes relativas aos computadores e à Internet: relação, predição e diferença. *Educação, Formação & Tecnologias*, 4(1), 88-101. Obtido de <http://eft.educom.pt/index.php/eft/article/view/165/135>.

Liaw, S.-S. (2008). Investigating students' perceived satisfaction, behavioral intention, and effectiveness of *e-learning*: A case of the Blackboard system. *Computers & Education*, 51, 864-873.

Liaw, S.-S., Huang, H.-M., & Chen, G.-D. (2007). Surveying instructor and learner attitudes toward *e-learning*. *Computers & Education*, 49, 1066-1080.