

LA REGULACIÓN DE LOS PADRES Y MADRES SOBRE EL USO DE INTERNET DE SUS HIJOS E HIJAS

**Miriam Alvarez Lorenzo, Maria José Rodrigo Lopez, Sonia Padilla Curra, Elisa
Rodriguez Gutierrez**

Universidad de la laguna

malore@ull.es; mjrodri@ull.es; spadilla@ull.es; erodgut@ull.es

Resumo

Dada a crescente utilização da Internet em casa pelas crianças, o papel regulador dos pais em relação à utilização da Internet pelos seus filhos / as é uma estratégia muito importante para a prevenção e controle de riscos. Esta nova área de socialização apresenta peculiaridades a serem / as crianças que desenvolveram habilidades de enfrentamento através da Internet para os pais.

O objetivo deste artigo é examinar as diferentes atitudes e estilos parentais quando se trata de regular esse uso, e analisar como as atitudes e estilos parentais sobre o uso da Internet estão relacionados com as características dos pais, a filhos / as e da família. Quanto às atitudes dos pais foram considerados idéias sobre quem tem o controle sobre Internet (por exemplo, pai, filho, irmão), ea justificação da sua utilização. Em termos de estilos educativos na internet analisou as duas dimensões de calor (estratégias de comunicação e suporte para o uso da Internet) e controle (estratégias de monitoramento, o uso de filtros bloqueadores e regras para o uso da internet). Os participantes deste estudo foram 711 pais com crianças nas fases iniciais do ensino primário e secundário. Foram sorteadas quatro escolas que fossem representativas de rural, urbano e privadas a propriedade pública, ou um concerto. Os resultados mostraram que as dimensões das estratégias de controlo frequentemente utilizadas pelos pais foram de bloqueio ea utilização de regras seguidas por monitorização enquanto a dimensão de calor era de comunicação. Além disso, atitudes e estilos desenvolve de forma diferente dependendo de algumas características das crianças, escolaridade, sexo, filhos / as, e de acordo com outras variáveis para os pais, tais como idade, escolaridade, área de residência, etc.

Palavras-chave: Estratégias de regulação da Internet, uso de Internet de Risco, Atitudes dos Pais.

Resumen

Teniendo en cuenta el creciente uso de internet en casa por parte de los menores, el papel regulador de los padres y madres respecto al uso de internet por parte de sus hijos/as resulta una estrategia muy relevante para la prevención y control de los riesgos. Esta nueva área de socialización presenta peculiaridades al ser los/as menores los que han desarrollado mayores habilidades de manejo de internet que los padres y madres.

El objetivo de este trabajo es examinar las diferentes actitudes y estilos parentales a la hora de regular este uso, así como analizar en qué medida las actitudes y estilos parentales sobre el

uso de internet están relacionadas con las características de los padres y madres, de los hijos/as y de la familia. Como actitudes parentales se consideraron las ideas sobre quién tiene el control sobre internet (e.g., padre, madre, niño, hermano) y las motivaciones para su uso. En cuanto a los estilos educativos sobre internet se analizaron las dos dimensiones de calidez (estrategias de comunicación y apoyo respecto al uso de internet) y control (estrategias de supervisión, uso de filtros de bloqueo y reglas de uso de internet). Los participantes de este estudio fueron 711 padres y madres con hijos en las etapas escolares de primaria y secundaria. Se seleccionaron al azar cuatro centros educativos que fueran representativos de la zona rural y urbana y de titularidad privada, pública o concertada. Los resultados mostraron que en la dimensión de control, las estrategias más frecuentes utilizadas por los progenitores fueron el bloqueo y el uso de reglas seguido de la supervisión mientras que en la dimensión de calidez fue la comunicación. Asimismo, las actitudes y los estilos se desarrollan de forma diferente según algunas características de los menores y de los padres y madres.

Palabras claves: Internet, Estrategias Regulación, Riesgos uso Internet, Actitudes Parentales.

1. INTRODUCCIÓN

Internet se ha establecido en los hogares de forma culminante convirtiéndose en un miembro más de la familia. Sin embargo, muchos padres y madres encuentran dificultades a la hora de regular el uso de internet de los hijos/as, lo cual les produce altos grados de preocupación debido a los riesgos reales que entraña el uso de internet por parte de los menores. Diversos estudios han evaluado las características de estos riesgos (Valcke, Bonte, De Wever, y Rots, 2010) concluyendo que se pueden agrupar en la exposición a contenidos peligrosos, los contactos que se establecen en la red y un tercer ámbito comercial. Así, la exposición a imágenes, textos o vídeos con contenidos del tipo pornográfico, violento o racista, las relaciones con personas desconocidas que incluyan contactos que atenten contra la privacidad y dignidad de los/as menores, así como las actividades comerciales que pueden llevar a cabo, representan las factores de riesgo más acuciantes para los/as menores.

Antes este panorama, los padres y las madres, como principales agentes educativos despliegan una serie de estrategias con la finalidad de prevenir y paliar este tipo de riesgos, sin embargo, dado el carácter novedoso de este tipo de socialización, estaríamos ante un proceso de socialización invertida (Grossbart, McConnell-Hughes, Pryor y Yost, 2002) ya que los hijos/as cuentan con mayores competencias y habilidades en el manejo de la herramienta en sí de Internet, en términos de mayor uso y más variedad de uso, más conocimiento y más experiencia en el uso, mayor

capacidad para buscar y usar información y más frecuencia en el uso de las redes sociales.

Sin embargo, pese a esta posible brecha, los padres y las madres intervienen utilizando una serie de estrategias. Así, (Eastin, Bradley, Greenberg y Hofschire, 2006) definieron tres tipos de estrategias: *factual* (desvelando cómo se producen los programas y contenidos de internet), *evaluativa* (valorando la existencia de tales programas y contenidos y discutiendo sus posibles efectos en las personas) y *restrictiva* (promoviendo reglas parentales para su uso). Del mismo modo, Lwin, Stanaland y Miyazaki (2008) distinguieron entre estrategias de *mediación restrictiva* del tipo limitación del tiempo de conexión y la localización del ordenador en el hogar, y de *mediación activa* a través de la cual los padres y madres permanecen cerca y hablan con sus hijos acerca de los contenidos de internet. El uso de estas estrategias es variado, así, los resultados del Eurobarómetro (European Commission, 2008) apuntaban a que el 74% de los padres y madres de los países de Europa afirmaban hablar con sus hijos/as sobre internet y un 61% afirmaron que siempre o muy frecuentemente permanece cerca de sus hijos/as cuando navegan por la red. Sólo 25% de media no imponen restricciones a la hora de conectarse a internet. Sin embargo, cuando los hijos/as son los que valoran estas estrategias, en el caso de España, declaraban que sus padres y madres solo controlan el tiempo que permanecen conectados (European Commission, 2007).

Algunos estudios han analizado las diferencia en el uso de estrategias dependiendo de la edad en la que se encuentren los/as menores. Mitchell, Finkelhor y Wolak (2005) apuntaban a que los padres de niños preadolescentes (10-12 años) tienden a controlar y supervisar más su comportamiento en internet que los de los adolescentes (12 a 17 años) y Rosen, Cheever y Carrier (2008), encontraron que los padres de adolescentes suelen utilizar más los estilos indulgentes y negligentes que los padres de hijos preadolescentes.

Así pues, el primer objetivo fue analizar qué actitudes y qué estrategias tienen los padres y las madres ante el uso de internet de sus hijos/as. El segundo objetivo fue analizar la influencia de las variables sociodemográficas en los estilos parentales de

control y calidez. Como tercer objetivo se planteó el análisis de las diferencias de estrategias y actitudes en los diferentes ciclos educativos de los/as menores.

2. MÉTODO

2.1 Participantes

En el presente estudio han participado 711 padres y madres, un 32,7% eran hombres y un 63,7% mujeres, con edades comprendidas entre 27 y 60 años con la finalidad de abarcar diversos intervalos de edades de los progenitores. Fueron familias procedentes de la isla de Tenerife en Canarias y con hijos comprendidos entre los 6 y los 18 años, por ser estas edades en las que se consideró suele hacerse uso de internet, y escolarizados en diferentes centros de la isla en los ciclos de Primaria y Secundaria respectivamente. Las principales características sociodemográficas pueden apreciarse en la Tabla 1.

Tabla 1. Variables sociodemográficas de los/as participantes en el estudio

<i>Variable</i>		M (DT) o %
<i>Progenitores</i>		
Sexo	Masculino	32,7%
	Femenino	63,7%
Edad		41,71(5,60)
Tipología Familiar	Monoparental	21,9
	Biparental	62,6%
Nivel de estudios	Sin estudios o estudios primarios	14,3%
	Graduado Escolar o Formación profesional.	45%
	Bachiller	17,5%
	Estudios Universitarios	29,7%
Situación laboral	Empleado	69,8%
	Desempleado	28,7%
Zona	Rural	50,7%
	Urbana	47,8%
Número de hijos/as		1,97 (0,70)
<i>Hijos/as</i>		
Sexo	Masculino	41,6%
	Femenino	55,8%
Edad		12,21(2,95)
Ciclo educativo	Primaria	42,1%
	Secundaria	56,4%

2.2 Instrumentos

El instrumento que se utilizó para este estudio fue el *Cuestionario sobre las actitudes, regulación de los progenitores y el uso de internet* (Álvarez, Padilla y Rodríguez, 2011), en concreto la parte de actitudes y regulación. La primera parte del cuestionario consta con preguntas relativas a los datos sociodemográficos donde se recogen aspectos como la edad, sexo, y posición de los hijos/as; sexo, edad, nivel de estudios y situación laboral del progenitor así como tipo de familia y municipio de residencia. En una segunda parte se recaban las actitudes parentales: poder de decisión sobre el contenido que el hijo/a ve en internet (vg., *¿Quién decide lo que su hijo/a ve en Internet? Hijo/a, padre, madre, hermanos, amigos, profesores*, 1. Nunca – 5. Siempre); motivaciones sobre el uso de Internet (vg., *¿Cuáles son los motivos por los que le*

parece adecuado como padre/madre que su hijo/a utilice Internet?: para aprender, para su entretenimiento, para que se relaje, para que se sienta acompañado, para que hable con amigos, 1. Totalmente en desacuerdo – 5 Totalmente de acuerdo). En una tercera parte se recaba la regulación: apreciación sobre el tiempo de uso de internet de sus hijos/as (vg., *Como padre/madre, considera que el tiempo que su hijo/a utiliza Internet es 1. Muy poco – 5. Excesivo*); grado de preocupación por lo que el hijo/a ve en Internet (vg., *¿Se preocupa por lo que su hijo/a ve en Internet?*, 1. Nada – 5. Totalmente); y por último frecuencia de orientación respecto a los contenidos que el hijo/a ve en internet (vg., *¿Con qué frecuencia usted orienta a su hijo/a con respecto a los contenidos convenientes para su edad?*, 1. Nunca-5. Siempre).

En una segunda parte del cuestionario se valoran los estilos educativos del padre y la madre sobre el uso de internet, cuya versión fue adaptada del cuestionario Internet Parenting Style (Valcke, Bonte, De Wever, y Rots, 2010. Dicho cuestionario contiene dos subescalas: calidez parental y control parental y se basa en escalas tipo Likert que varían de 1 (nunca) a 4 (siempre) puntos. La calidez parental ($\alpha = .90$) se midió a través de 14 ítems, 11 sobre comunicación (vg., *Hablo con mi hijo/a sobre lo que él o ella hace a través de internet*) y 3 de apoyo (vg., *Me siento junto a mi hijo/a en el ordenador para navegar en internet*). El control parental ($\alpha = .78$) se estudió a través de 11 ítems: 4 ítems de supervisión (vg., *Estoy cerca de mi hijo/a cuando se encuentra navegando en internet*), 2 ítems sobre bloqueo del uso de Internet (vg., *Hago que mi hijo/a pare la visita de un sitio web poco adecuado*) y 5 ítems sobre reglas de uso de Internet (vg., *Sólo permito que mi hijo/a navegue en internet en días y horas específicas*).

2.3. Procedimiento

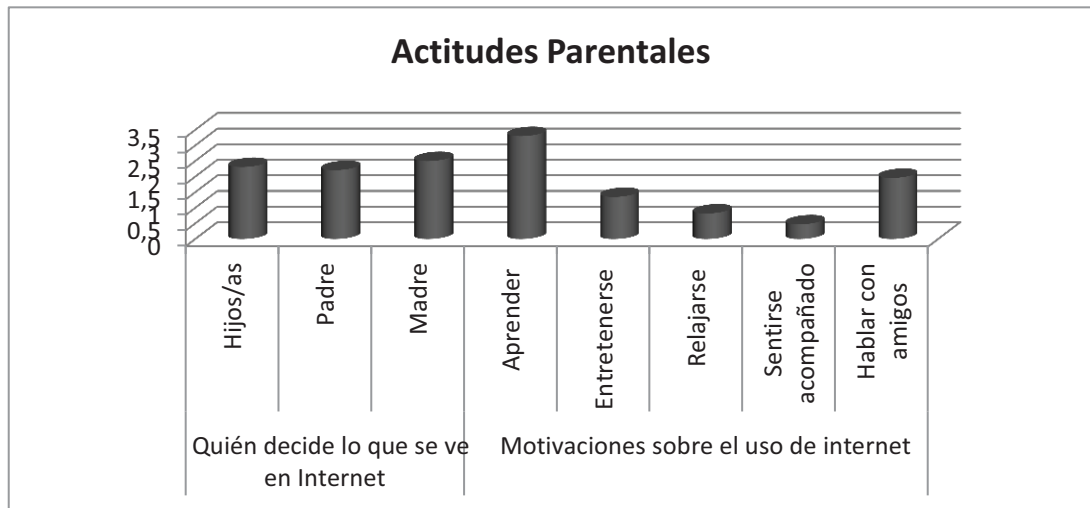
Tras la selección de cuatro centros educativos en la isla de Tenerife que tuvieran etapas educativas entre la etapa de Primaria y Bachillerato, con la finalidad de contar con familias con hijos de diferentes ciclos educativos, se establecieron una serie de reuniones para informar sobre los objetivos, el interés y alcance de la investigación. Tras los consentimientos de los centros, se inició la recogida de datos a través del

envío de los cuestionarios a los padres y madres, tras su recopilación se procedió al vaciado de los datos y su análisis en el paquete estadístico SPSS-18.0.

3. RESULTADOS

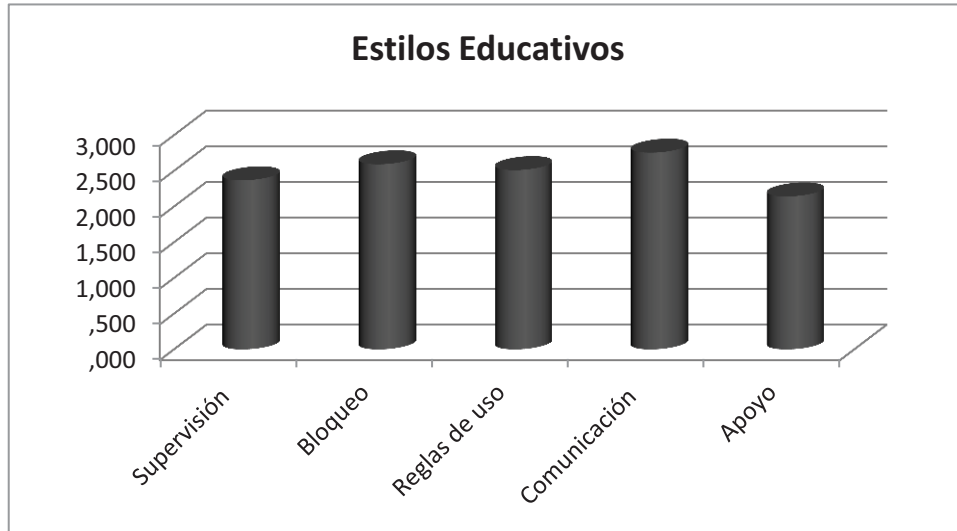
En relación al primer objetivo, analizar qué actitudes tienen los padres y las madres ante el uso de internet de sus hijos/as, tal y como se puede observar en la Figura 1, la madre es la que más decide lo que se ve en Internet, seguida del hijo y del padre. Asimismo, la finalidad de aprender es la que mayores niveles alcanza, mientras que la sentirse acompañado es la que menos valoran los padres y las madres.

Figura 1. Media de las actitudes parentales sobre el uso de Internet de los/as menores



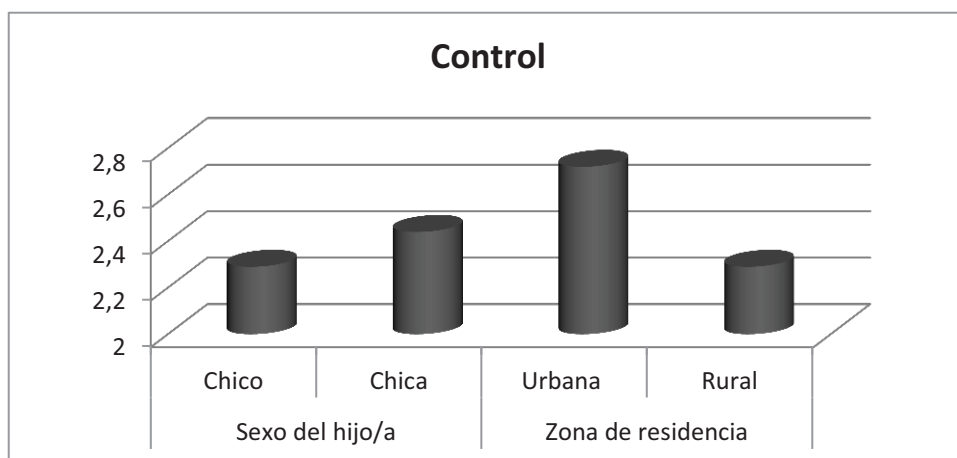
Respecto a las estrategias presentan los padres y madres ante el uso de internet de sus hijos/as, tal y como se puede observar en la Figura 2, el estilo que más utilizan los padres y madres es la comunicación, mientras que el menos reportado fue el apoyo.

Figura 2. Medias de los estilos educativos de los padres y madres



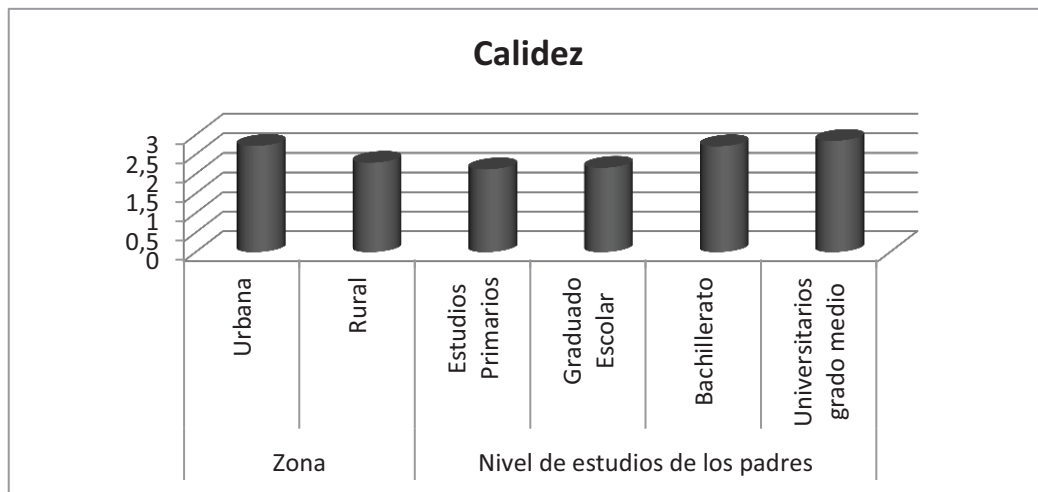
Como segundo objetivo, se realizaron ANOVAs con los estilos parentales de control y calidez y las variables sociodemográficas de la familia. Tal y como se puede apreciar en la Figura 3, en relación al control, en término de supervisión y uso de reglas de internet, se encontraron diferencias significativas con respecto al sexo de hijos $F(1,639)=4.263$; $p=.039$), siendo los padres de los chicos los que mostraron más control ($M=2.59$) en comparación con los padres de las chicas ($M=2.44$). Asimismo, se encontraron diferencias significativas con respecto a la zona donde vive la familia ($F(1,647)=34.335$; $p=.000$), siendo las familias de las zonas urbanas las que mostraron más control ($M=2.72$) que las familias de las zonas rurales ($M=2.29$).

Figura 3. Diferencia de control parental según el sexo del hijo/a y la zona de residencia



Asimismo, respecto a la calidez, que englobaría la comunicación y el apoyo, también se encontraron diferencias significativas con respecto a la zona donde vive la familia ($F(1,656)=58.976$; $p=.000$), así, se observó que las familias de zona urbana muestran más calidez a la hora de regular el uso de internet de sus hijos ($M=2.75$) que las familias de zona rural ($M=2.17$). Por otro lado, también se observaron diferencias significativas con respecto al nivel de estudios de los padres ($F(1,651)=8.399$; $p=.000$), así, los padres con la titulación de Bachiller ($M=2.71$) y los universitarios de grado medio ($M=2.85$) mostraron más calidez que los padres con estudios primarios ($M=2.14$) y que los padres cuya titulación era el Graduado Escolar ($M=2.16$). Estos resultados se pueden apreciar en la Figura 4.

Figura 4. Diferencia del nivel de calidez según la zona de residencia y el nivel de estudios de los padres



Con la finalidad de explorar las diferencia de cada uno de las actitudes y estilos en los diferentes ciclos educativos de los/as menores, se realizaron ANOVAs. Tal y como se puede apreciar en la Tabla 1, en relación a las actitudes parentales, se encontraron diferencias significativas con respecto a quién decide lo que se ve en internet, así, los padres de alumnos de secundaria consideran más que son sus propios hijos los que deciden lo que se ve en internet que los padres de los alumnos de primaria, mientras que tanto el padre como la madre de los alumnos de primaria deciden más que los de secundaria. Por otro lado, también se encontraron diferencias significativas respecto a

la finalidad por la que los padres y madres consideran que sus hijos deben utilizar internet y el ciclo en el que se encuentran, así y de forma significativa, los padres de secundaria consideran más que sus hijos deben utilizar internet para hablar con amigos que los padres de alumnos de primaria. También de forma significativa, los padres de los alumnos de secundaria consideran más que su hijo debe utilizar internet para sentirse acompañado que los padres de alumnos de primaria. Respecto a los estilos parentales, los padres de alumnos de primaria mostraron más supervisión que los padres de los alumnos de secundaria. Asimismo, en relación al estilo de detención también se encontraron diferencias significativas obteniendo mayores niveles los padres de los alumnos de primaria que los de secundaria y en relación al estilo de explicar reglas de uso, los padres de alumnos de primaria muestran más este estilo que los padres de los alumnos de secundaria. En relación con el estilo de comunicación, se encontraron diferencias significativas siendo los padres de alumnos de primaria los que tienen mayores niveles de comunicación con sus hijos en comparación con los padres de los alumnos de secundaria. Por último, en relación al apoyo que los padres hacen en el uso de internet de sus hijos, también se han observado diferencias significativas siendo los padres de alumnos de primaria los que muestran más apoyo.

Tabla1. Diferencia de medias de las actitudes y estilos educativos y el ciclo educativo del menor

	Primaria	Secundaria			
	Media (Sx)	Media (Sx)	F	gl	p
Deciden					
Hijos	1.75 (1.17)	2.70 (1.18)	103.453	1/648	.000
Padre	2.77 (1.25)	1.78(1.36)	91.022	1/659	.000
Madre	3.01(1.12)	2.12(1.37)	78.511	1/665	.000
Motivación					
Aprender	3.30 (.92)	3.31(.85)	.002	1/683	.966
Hablar con amigos	1.51(1.26)	2.28(1.11)	69.022	1/663	.000
Sentirse acompañado	.31(.63)	.59(.87)	20.808	1/659	.000
Relaciones sociales	.91 (.78)	1.43(.82)	68.196	1/657	.000
Estilos educativos					
Control	2.95 (.72)	2.18(.99)	117.021	1/647	.000
Calidez	3.01 (.76)	2.04(.99)	184.761	1/656	.000
Supervisión	2.90(.84)	1.98 (1.06)	141.492	1/663	.000
Detención	2.97(.98)	2.34 (1.16)	53.327	1/659	.000
Reglas de uso	2.95 (.84)	2.20 (1.15)	85.085	1/665	.000
Comunicación	3.21 (.69)	2.43 (.98)	128.358	1/657	.000
Apoyo	2.82 (.93)	1.66 (1.11)	203.972	1/675	.000

4. Discusión

Los resultados muestran cómo la estrategia que más utilizan los padres y las madres es la comunicación seguida del bloqueo, mientras que el apoyo, en términos de navegar juntos por la red compartir tiempo frente a la pantalla es la menos utilizada, lo cual puede indicar, que pese a que los padres y madres tienen una buena disposición a hablar con los hijos/as sobre el uso de internet no se implican en navegar juntos y compartir actividades online con ellos/as, lo cual puede estar debido a la brecha digital (Grossbart et al., 2002).

Con respecto a las actitudes, se observa que las madres son las que más deciden lo que se ve en internet lo cual refleja la mayor presencia de las madres en el hogar familiar con relación al padre. Asimismo, las madres tienen un toque más realista que los padres al pensar que sus hijos son los que deciden lo que ven en internet de acuerdo con los reportes de los propios niños y niñas. En la dimensión de control las estrategias más frecuentes utilizadas por los progenitores fueron el bloqueo y el uso de reglas seguido de la supervisión mientras que en la dimensión de calidez fue la comunicación. De modo que se observa el uso de estrategias típicas tanto del estilo autorizado como del autoritario, lo cual se ha confirmado en estudios anteriores (Eastin et al., 2006; Rosen et al., 2008). El ciclo escolar influye extraordinariamente en la dimensión del control ya que los progenitores de alumnos de primaria mostraron más supervisión, mayores niveles de bloqueo y explicaron las reglas de uso de internet en mayor medida que los de los alumnos de secundaria (Valcke et al., 2010).

Los progenitores de alumnos de primaria son los que tienen mayores niveles de comunicación y apoyo con sus hijos en comparación con los de los alumnos de secundaria; son también las familias de la zona urbana y aquellos con niveles de estudios más altos lo de mayor comunicación. De manera convergente con los resultados de género sobre el control parental también se comunican más los progenitores con los chicos que con las chicas.

Por su parte, según la interpretación generacional y, dado que los padres también se están socializando en esta área como señala Grossbart, et al. (2002), los progenitores no se esforzarían tanto en regular a sus hijos de secundaria porque pertenecen a una

generación en la que todavía no se han sensibilizado suficientemente sobre la necesidad de regular el uso de internet (según la European Commission, 2008, un 48% de los progenitores no imponen tales controles en España).

El ciclo educativo y el género de los hijos también modula las actitudes parentales. Así, decide más el padre y la madre de los alumnos de primaria que los de secundaria, un resultado encontrado en numerosos estudios en distintos tramos de edad (Valcke et al., 2010; Mitchell et al., 2005). Los progenitores de alumnos de secundaria entienden más la motivación de sentirse acompañados por el uso de internet lo que indica que ya se van adaptando a los nuevos requerimientos sociales de la edad.

Asimismo, resulta muy diagnóstico conocer cuáles son sus énfasis educativos y por donde van sus preocupaciones al respecto, con el fin de plantearse las intervenciones con padres para fomentar el tipo de regulación apropiada y organizar planes de actuación que disminuyan la brecha digital. De esta forma los padres y madres no solo conocerían mejor los principales riesgos de internet (Valcke, Bonte, De Wever, y Rots, 2010), también estarían capacitados para desplegar las herramientas adecuadas para prevenir dichos riesgos.

Una de las limitaciones de esta investigación es que no se contó con autoinformes de los hijos/as., los cuales pueden aportar una visión diferente a la realidad educativa del hogar (European Commission, 2007), por lo tanto sería interesante analizar las diferencias en la percepción de las estrategias y actitudes de los progenitores y de los hijos/as.

Referencias

- Eastin, M., Greenberg, B. y Hofschire, L. (2006). Parenting the Internet. *Journal of Communication*, 56, 486-504.
- European Commission, (2007). Safer Internet for children. Qualitative Study in 29 European Countries. National Analysis: Spain. Bruselas: European Comission (http://ec.europa.eu/information_society/activities/sip/docs/eurobarometer/qualitative_study_2007/spain.pdf)
- European Commission, (2008). Towards a Safer Use of the Internet for children in the EU- a Parent's Perspective (flash eurobarometer 248). Bruselas: European Comission (http://ec.europa.eu/public_opinion/flash/fl_248_en.pdf).
- Grossbart, S., McConnell-Hughes, S., Pryor, S. y Yost, A. (2002). Socialization aspects of parents, children, and the Internet. *Advances in Consumer Research*, 29, 66-70.
- Lwin, M.O., Stanaland, A. y Miyazaki, A. (2008). Protecting children's privacy online: how parental mediation strategies affect website safeguard effectiveness. *Journal of Retailing*, 84, 205-217.
- Mitchell, K., Finkelhor, D. y Wolak, J. (2005). Protecting youth online: family use of filtering and blocking software. *Child Abuse & Neglect*, 29, 753-765.
- Rosen, L., Cheever, N. y Carrier, L. M. (2008). The association of parenting style and child age with parental limit setting and adolescent MySpace behavior. *Journal of Applied Developmental Psychology*, 29, 459-471.
- Valcke, M., Bonte, S., De Wever, B. y Rots, I. (2010). Internet parenting styles and the impact on internet use of primary school children. *Computer & Educación*, 55, 454-464.